

PODCAST PERPUSMA

Kamis, 04 Maret 2021, 13:12 WIB, Oleh: Perpustakaan

“PODCAST PERPUSMA”, dibuat oleh Perpustakaan Universitas PGRI Madiun dengan sasaran pendengar umum. Umum disini dalam artian tidak hanya ditujukan untuk seluruh civitas Universitas PGRI Madiun saja, namun untuk seluruh masyarakat. Bidikan utamanya adalah remaja, maka Podcast Perpusma dikemas dalam bincang-bincang ringan.

Media yang digunakan untuk mengunggah Podcast Perpusma adalah spotify dan youtube. Spotify digunakan untuk mengunggah hasil rekaman berupa audio sedangkan youtube digunakan untuk mengunggah rekaman audio visual. Adapun nama kanal baik di *spotify* ataupun *youtube* adalah “PODCAST PERPUSMA”

Podcast Perpusma diunggah setiap satu bulan sekali pada minggu ketiga. Adapun jadwal unggah Podcast Perpusma pada tahun 2021 adalah:

No.	Tanggal	Tema
1	23 Januari 2021	Generasi Milenial Melek Literasi
2	20 Februari 2021	Literasi Bagian dari Gaya Hidup
3	20 Maret 2021	Meningkatkan Kesehatan Otak dengan Membaca
4	24 April 2021	Perpustakaan Desa
5	22 Mei 2021	Efektifitas Perpustakaan Keliling
7	26 Juni 2021	Menumbuhkan Pustakawan Muda
8	24 Juli 2021	Antara Media Massa dan Proses Literasi
9	21 Agustus 2021	Pembiasaan Membaca Pada Anak Usia Dini
10	18 September 2021	Sastra bagian dari Literasi
11	23 Oktober 2021	Pecinan Madiun: Melek Literasi Sejarah Madiun
12	20 November 2021	Nongkrong Yuks, di perpustakaan.
13	18 Desember 2021	Refleksi Akhir Tahun: Berapa banyak buku yang anda baca?

para pengguna bisa melihat dan mendengarkan di link youtube perpustakaan UNIPMA di https://www.youtube.com/results?search_query=perpustakaan+unipma

Berita UNIPMA

1. [ROBOFEST NASIONAL 2024 DI UNIPMA: AJANG BERGENSI PECINTA ROBOTIKA DARI SELURUH INDONESIA](#)
2. [UNIPMA LEPAS 333 LULUSAN UKPPPG CALON GURU GELOMBANG 2 TAHUN 2024](#)
3. [808 MAHASISWA UNIPMA DIBERANGKATKAN UNTUK MELAKSANAKAN KKN-T PM TAHUN 2024/2025](#)
4. [PENDAMPINGAN “TANGGUH” OLEH PRODI AKUNTANSI UNIPMA TINGKATKAN KAPASITAS UMKM KELURAHAN NGEONG PROGRAM](#)
5. [DR. FITRA PINANDHITA, M.PD. DORONG TRANSFORMASI DESA MELALUI BRANDING DIGITAL DI ERA TEKNOLOGI](#)